



## Jaarverslag activiteiten Jaar 2014

Projectgroep/Project:	Kinderwelzijn China/Liming
Datum:	21 januari 2015

Activiteiten	Gerealiseerd in afgelopen jaar:	
	<p>Beschrijf heel concreet <u>hoeveel</u> en <u>welke</u> activiteiten jullie georganiseerd hebben. Als bepaalde plannen niet gerealiseerd zijn: wat is de reden hiervan?</p>	
<p>Welke activiteiten hebben jullie opgezet?</p> <p>Wat was het resultaat?</p>	<p>Juni WK adoptiekids (€176,30) Kraam voor verkoop producten en boeken, loterij, schminken en nagels lakken (+ volgend jaar is KWC het goede doel van 2015, de opbrengst van het WK adoptiekids is dan voor KWC).</p>	 

September  
Familiëdag AVR  
(€318,95)  
Kraam voor verkoop  
producten en boeken.



September  
Meet & Greet  
Wereldkinderen  
(€ 635,-)  
Kraam voor verkoop  
producten en boeken +  
workshop Chinese  
hoeden vouwen.





November  
Bibliotheek Arnhem  
(€124,80)  
Kraam voor verkoop  
producten en boeken +  
workshop Chinese  
hoeden vouwen.



November  
Informatieavond WK  
(€219,-)  
Verkoop boeken en  
producten.

December  
Kraam kerstmarkt  
Westervoort (€  
267,50)  
Kraam Kerstmarkt waar  
we eigen gemaakte  
kerstukjes en  
kerstproducten  
verkochten.



December  
Digitale  
Kerstkaartenactie  
€170,00  
Na een donatie (van  
een bedrag wat men  
normaal aan  
kerstkaarten uit zou  
geven) krijgt men onze  
digitale kerst om via de  
mail aan familie en  
vrienden te  
verspreiden.



Overige activiteiten:

- Nieuwe website met webshop;
- Nieuwe artikelen en pakketten in de webshop;
- Visitekaartjes;
- Verkoop via de webshop: ongeveer € 722,48
- Opzet diverse scholenprojecten voor in 2015;
- Promotie via berichten op Facebook en Twitter, via artikelen in het WK-blad, via het weggeven van visitekaartjes, via mailing en via mond-tot-mond reclame.

Happen en stappen in Westervoort is niet doorgedaan i.v.m. te weinig aanmeldingen  
Volgend jaar wordt dit (wellicht in een iets andere vorm) weer opgepakt.

<p>Welke bedrijven en/of scholen zijn aan jullie project verbonden en op welke manier?</p>	<p><b>Present Time:</b>  Verkoop producten uit de JIP-collectie, waaronder tassen, die speciaal voor Liming zijn ontworpen.  Resultaat: €1317,56  Verwacht 2015: De samenwerking zal binnenkort helaas worden beëindigd.</p> <p><b>Bibliotheek Arnhem:</b>  Gratis kraam twv €75,- voor verkoop producten  Resultaat: €124,80 van verkoop producten  Verwacht 2015: Tweemaal per jaar een kraam voor verkoop producten, workshops/activiteiten verzorgen waarvan het deelnamegeld voor KWC is</p> <p><b>WK Adoptiekids</b>  Jaarlijkse kraam voor verkoop producten  Resultaat: €176,30  Verwacht 2015: Kraam + KWC is het goede doel van 2015, de opbrengst van het WK Adoptiekids gaat dan naar KWC</p> <p><b>Ajax (foundation Amsterdam)</b>  Verzorgen van (gesignde) producten van de voetbalclub Ajax voor verkoop en verloting.  Resultaat: onderdeel van de opbrengst van €176,30 op het WK adoptiekids. Daarnaast veel positieve promotie doordat we zo'n grote naam aan ons goede doel verbonden hebben.</p> <p><b>Basisschool De Brug</b>  Contacten gelegd voor samenwerking 2015  Verwacht 2015: scholenproject met voorlichting en onze lesmappen, sponsorloop waarvan €500,- naar KWC gaat, kraam waar we producten kunnen verkopen.</p> <p><b>Montessori College</b>  Contact gelegd n.a.v. aanvraag van scholier voor haar Maatschappelijke stage  Resultaat: stagiaire werkt met ons mee op markten en bij het maken van kerststukjes  Verwacht 2015: wellicht weer één of meerdere stagiaires die met ons meewerken.</p> <p><b>Laurentiuschool</b>  Contacten gelegd voor samenwerking 2015  Verwacht 2015: scholenproject met voorlichting en onze lesmappen.</p> <p><b>Carnavalsvereniging Zevenaar</b>  Contacten voor het verkrijgen van producten en decoratie voor de kerstmarkt in Westervoort tegen extreem lage prijs.  Resultaat: veel spullen om kerststukjes op te kunnen maken; bakjes, decoratie en los verkoopbare kerstproducten.  Verwacht 2015: het verkrijgen van grote korting op paasspullen (indien we aan een paasmarkt deelnemen) en kerstspullen voor volgende kerstmarkt</p> <p><b>Kringloopwinkels Zevenaar</b>  Contacten voor het verkrijgen van China gerelateerde producten voor eigen verkoop op de kraam tegen extreem lage prijs.  Resultaat: diverse Chinese en China gerelateerde producten zoals Chinese hangers, Chinese kookboeken, Chinese parasol  Verwacht 2015: verkrijgen van grote korting op nog meer China gerelateerde producten.</p> <p><b>Overige contacten:</b>  Schoonheidsspecialiste, kapster, meubelzaak, enz. Kleine ondernemers die onze visitekaartjes op de toonbank plaatsen of zelfs onze geluk bedeltjes namens ons verkopen of van ons kopen om als relatiegeschenken weg te geven.</p>
<p>Wat was het resultaat?</p>	

<p>Hoeveel donateurs heeft jullie project(en)?</p> <p>En hoe worden de donateurs geïnformeerd?</p>	<p>1 vaste donateur die om de 3 maanden een donatie stort, verder het afgelopen jaar 2014 eenmalige donaties naar aanleiding van een 40-jarig huwelijk en een donatie van een Stichting Christ Vo. <i>Totaal bedrag van € 485,00</i></p> <p>Elke donateur afzonderlijk via mondeling contact, via email, of met een presentje via de post (bij grote/speciale donaties). Verder wordt iedereen zoveel mogelijk op de hoogte gehouden via onze website, Twitter en Facebook.</p>
<p>Communicatie Van welke communicatiemiddelen hebben jullie gebruik gemaakt om jullie activiteiten te promoten?</p> <p>Van welke communicatiemiddelen hebben jullie gebruik gemaakt om de voortgang van het project toe te lichten?</p>	<p>Wereldkinderenblad, Facebook, Twitter, E-mail, Website, Visitekaartjes, websites van partners, folders van partners en online agenda's van partners.</p> <p>Wereldkinderenblad, Facebook, Twitter, E-mail, Website, Visitekaartjes</p>

#### **Vrijwilligers in de Projectgroep**

Beschrijf hier de ontwikkelingen met betrekking tot de vrijwilligers in jullie Projectgroep. Hadden jullie voldoende vrijwilligers om jullie plannen te realiseren? Wat is er veranderd?

Sinds oktober en november zijn er resp. een 4<sup>e</sup> en een 5<sup>e</sup> vrijwilliger bijgekomen. We zijn nu beter in staat om onze plannen te realiseren, omdat de taken nu verdeeld kunnen worden. Er is weer nieuwe input, wat weer nieuwe energie geeft. Verder verkrijgen we hierdoor een groter netwerk.